

MONTAGE VIDÉO

DE L'IDÉE

AU PRODUIT FINAL

Sell

MODULE 1

Introduction au Montage Vidéo

- Présentation des bases du montage vidéo et principes narratifs.
- Découverte des outils principaux (Premiere Pro, Final Cut Pro ou DaVinci Resolve).
- Interface et configuration : espace de travail, raccourcis, gestion des médias.
- Importation et organisation des fichiers (rushes, musique, effets).
- Découpage basique : création d'une timeline, insertion et découpage des clips.

MODULE 2

Montage vidéo et Transitions

- Techniques de montage : cut, jump cut, raccords.
- Ajout et personnalisation des transitions.
- Gestion des pistes audio et vidéo.
- Introduction aux effets simples (ralenti, accéléré, recadrage).
- Structurer un projet vidéo pour une narration efficace.

MODULE 3

Traitement Audio et Texte

- Nettoyage et amélioration du son : égalisation, suppression de bruit, mixage.
- Ajout de musique et synchronisation avec l'image.
- Création et animation de titres, sous-titres et légendes.
- Gestion des droits d'auteur pour les musiques et sons.

MODULE 4

Effets et Colorimétrie

- Découverte des outils d'effets spéciaux intégrés.
- Introduction à l'étalonnage et correction des couleurs.
- Utilisation des LUTs pour uniformiser et styliser les vidéos.
- Ajout de superpositions, incrustations (écrans verts, effets de lumière).

MODULE 5

Finalisation et Exportation

- Vérification et optimisation du projet : qualité visuelle et sonore.
- Paramètres d'exportation pour différents supports (YouTube, Instagram, etc.).
- Compression des fichiers sans perdre en qualité.
- Analyse des vidéos montées par les participants et retour personnalisé.

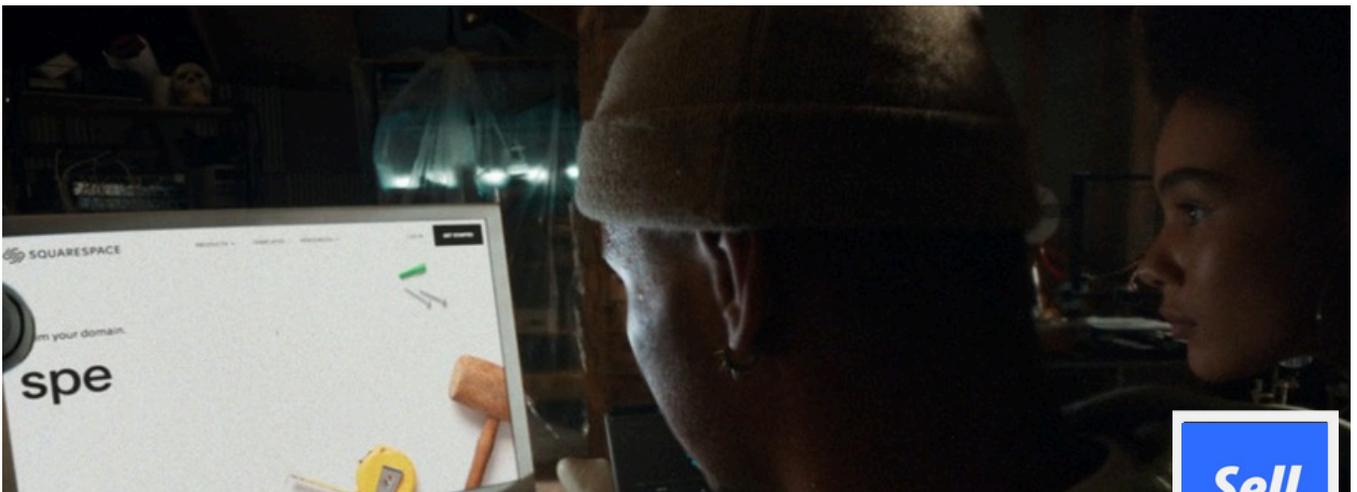
OBJECTIFS ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

LES OBJECTIFS :

- Comprendre les bases du montage vidéo et ses principes narratifs.
- Maîtriser les outils fondamentaux pour monter des vidéos de qualité.
- Savoir structurer et éditer un projet vidéo, de l'importation des médias à l'exportation finale.
- Ajouter des effets, transitions et éléments sonores pour améliorer l'impact visuel et auditif.
- Adapter les vidéos pour différents supports (réseaux sociaux, YouTube, etc.).

LES MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- QCM/Quizz
- Grille d'évaluation
- Travaux pratiques
- Echange avec le formateur par visioconférence ,téléphone et mail.



Sell

LES AVANTAGES DE LA FORMATION



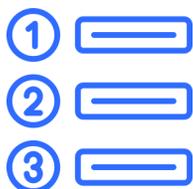
Disponible 24/24 h
Chat questions/réponses



Formation de 35 heures



Formation 100% à distance
Classe virtuelle + cas pratiques



Tests et exercices en ligne



Évaluation par cas pratique



**Remise d'une attestation de fin
de formation**

LA FORMATION EN DÉTAIL

Enseignement

- Langue d'enseignement : Français 35 heures : 35h de
- classe virtuelle + Questions/réponses avec un professeur
- de : 9h30 à 18h30



Public et prérequis :

- Public : Adultes
- Prérequis : Aucun



Modalités d'évaluation :

- Examen : En fin de formation (durée 2h)
- Format : Cas pratiques



Durée de la formation :

- Formation courte durée : 35 heures



Nos indicateurs :

- Taux de satisfaction de l'organisme : 97 %
- Élèves ayant participé à la formation : 81



Accessibilité :

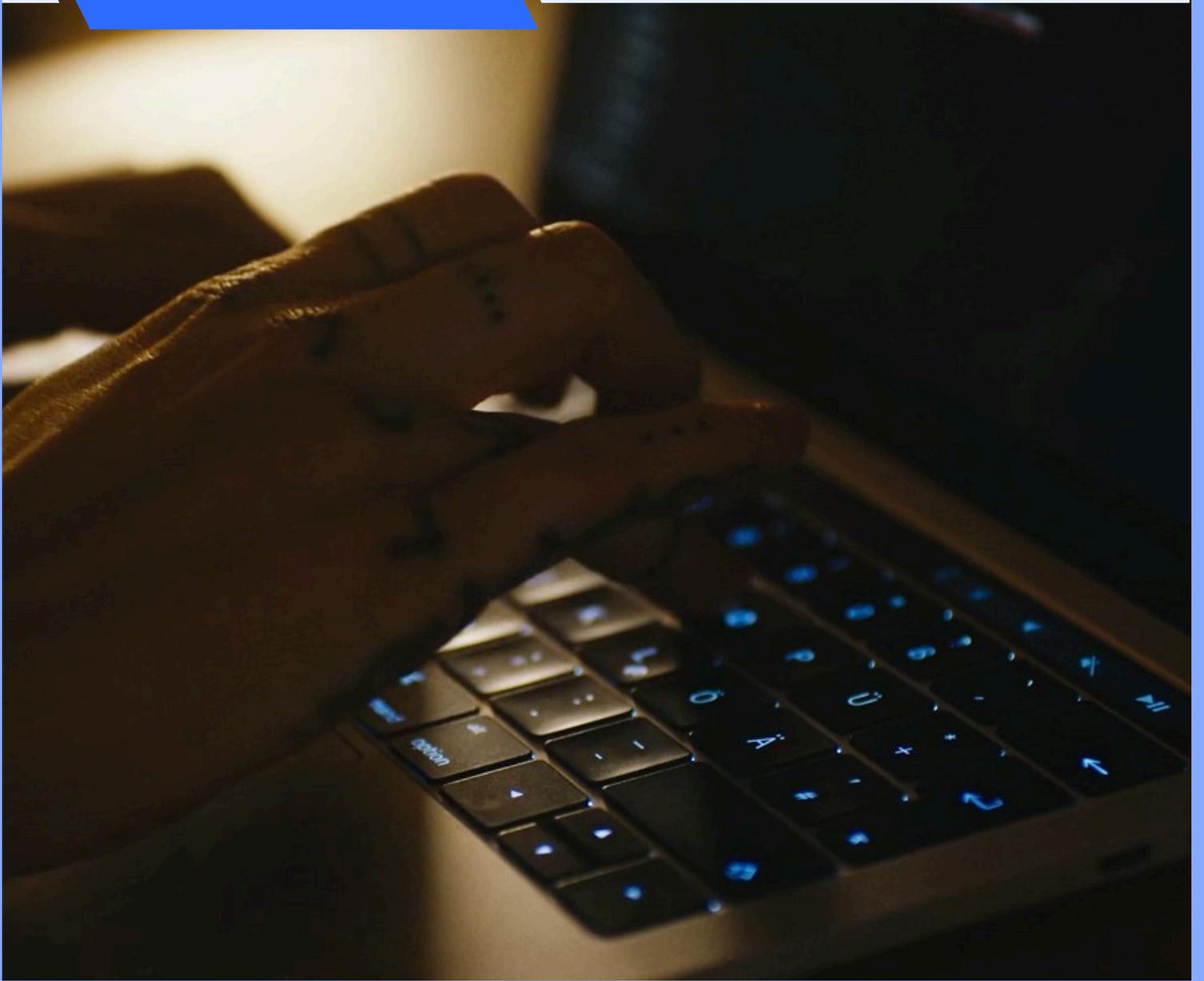
- Formation à distance
- Adapté aux personnes à mobilité réduite



Financement :

- Financement : fonds propres, OPCO





CONTACT

Sell



SUPPORT@SELLMEGROUP.FR



07.45.88.21.23



3 RUE BENOÎT LEBRUN 45100 ORLÉANS