

**AURÉLIEN PRIMAULT**

**NDA : 24990425245**

**SIREN : 981442692**

**MAKE A  
WEBSITE**

**GET STARTED →**

**CAMDEZ FURNITURE**

**CRÉATION DE SITE &**

**STRATÉGIE**

**DIGITALE**

**Sell**

## MODULE 1

### Elaborer un business model (10 Heures )

- Analyser l'offre et la demande pour définir sa cible.
  - Définir son positionnement à l'aide d'outils de diagnostic et d'analyse.
  - Assurer une veille commerciale pour innover.
  - Évaluer l'opportunité financière de l'activité afin de définir une stratégie viable
- Construire une image de marque pour se différencier de ses concurrents

## MODULE 2

### Crée une boutique en ligne afin de vendre ses services sur internet à l'aide de shopify. (10 Heures)

- Appliquer les fondamentaux du référencement naturel afin d'améliorer sa visibilité sur les moteurs de recherche et augmenter le nombre de visites.
- Concevoir et mettre en ligne un site Shopify pour développer son activité en ligne.
- Créer des fiches " produits " pertinentes et attractives pour améliorer les ventes.
- Formuler les éléments légaux inhérents à l'activité de marketing digitale en s'appuyant sur la réglementation en vigueur afin de sécuriser l'activité et sa pérennité.

## MODULE 3

### Concevoir et mettre en oeuvre son activité en ligne (10 Heures )

- Rechercher et sélectionner des partenaires afin d'optimiser l'expérience client.
- Promouvoir des produits à l'aide d'une stratégie de vente en ligne pour développer son chiffre d'affaires.
- Elaborer une stratégie de communication digitale différenciée afin d'engager et développer sa clientèle et pour mettre en oeuvre sa e-réputation.
- Utiliser l'IA pour améliorer sa stratégie marketing et augmenter et optimiser sa rentabilité.

## MODULE 4

### Développer son activité sur internet pour augmenter sa visibilité ( 5 heures)

- Recruter des contacts sur les réseaux sociaux.
- Organiser une campagne efficace de marketing d'influence afin d'améliorer sa visibilité en montant des partenariats avec des leaders d'opinion en ligne et des comptes influents.
- Concevoir et mettre en oeuvre des actions de promotion sur les réseaux sociaux.
- Élaborer une communication efficace autour de son plan E-marketing et analyser les résultats.

## MODULE 5

### Cadre légal et réglementation ( 5 heures )

- Comprendre les obligations légales de l'e-commerce.
- Élaboration des CGV et respect des réglementations sur les données personnelles.

## MODULE 6

### Analyser du marché et définition de la cible ( 5 heures)

- Étude de l'offre et de la demande.
- Définition des personas pour cibler les audiences pertinentes.

## MODULE 7

### Positionnement et Stratégie de marque ( 5 heures)

- Définir son positionnement et construire une image de marque forte.
- Analyse concurrentielle pour se différencier.

## MODULE 8

### Marketing digital et publicité (10 heures )

- Élaboration et gestion de campagnes publicitaires sur Google Ads et Facebook Ads.
- Stratégies de marketing sur les réseaux sociaux et création de contenu engageant.

## MODULE 9

### Automatisation et Analyse ( 6 heures)

- Utilisation d'outils d'automatisation (Mailchimp, Zapier).
- Suivi des KPIs avec Google Analytics et création de tableaux de bord.

## MODULE 10

### Veille et innovation dans l'E-commerce ( 6 heures)

- Mise en place d'une veille concurrentielle pour innover.
- Découverte des outils d'intelligence artificielle pour optimiser les stratégies marketing.

## MODULE 11

### Expérience Client et Fidélisation (10 heures )

- Analyse du parcours client pour améliorer l'expérience utilisateur.
- Mise en place de stratégies de fidélisation (offres exclusives, programmes de récompenses).

## MODULE 12

### gestion et Optimisation Logistique ( 6 heures)

- Gestion des stocks et des commandes pour une logistique fluide.
- Optimisation des délais de livraison et gestion des retours.

## MODULE 13

### Exploiter l'IA pour Optimiser votre E-Commerce ( 10 heures)

- Personnaliser l'expérience utilisateur grâce à l'intelligence artificielle.
- Analyser les comportements clients grâce aux outils d'IA.
- Automatiser la gestion des stocks et des commandes.
- Créer des campagnes publicitaires ciblées.
- Assurer la conformité légale des outils d'IA

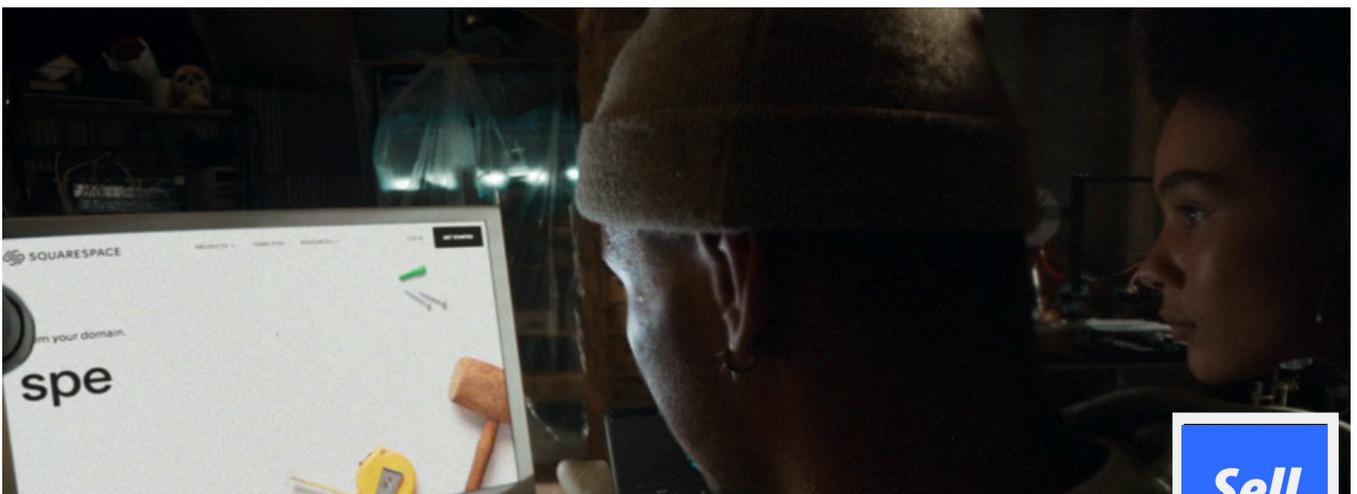
## OBJECTIFS ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

### LES OBJECTIFS :

- Trouver sa cible.
- Faire une analyse de marché.
- Créer un site web de A à Z.
- Répondre aux demandes de ses clients.
- Optimiser mes opérations de service.
- Faire une analyses de la concurrence.
- Créer une campagne marketing afin de promouvoir son produit.
- Suivre et évaluer les résultats d'une communication webmarketing.
- Maitriser les bases du SEO.

### LES MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- QCM/Quizz
- Grille d'évaluation
- Travaux pratiques
- Echange avec le formateur par visioconférence ,téléphone et mail.



**Sell**

## LES AVANTAGES DE LA FORMATION



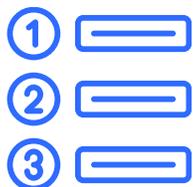
**Disponible 24/24 h**  
**Chat questions/réponses**



**Formation de 98 heures**



**Formation 100% à distance**  
**Classe virtuelle + cas pratiques**



**Tests et exercices en ligne**



**Évaluation par cas pratique**



**Remise d'une attestation de fin  
de formation**

# LA FORMATION EN DÉTAIL

## Enseignement

- Langue d'enseignement : Français 98 heures : 98h de
- classe virtuelle + Questions/réponses avec un professeur
- de : 9h30 à 18h30



## Public et prérequis :

- Public : Adultes
- Prérequis : Aucun



## Modalités d'évaluation :

- Examen : En fin de formation (durée 2h)
- Format : Cas pratiques



## Durée de la formation :

- Formation longue durée : 98 heures



## Nos indicateurs :

- Taux de satisfaction de l'organisme : 97 %
- Élèves ayant participés a la formation : 83



## Accessibilité :

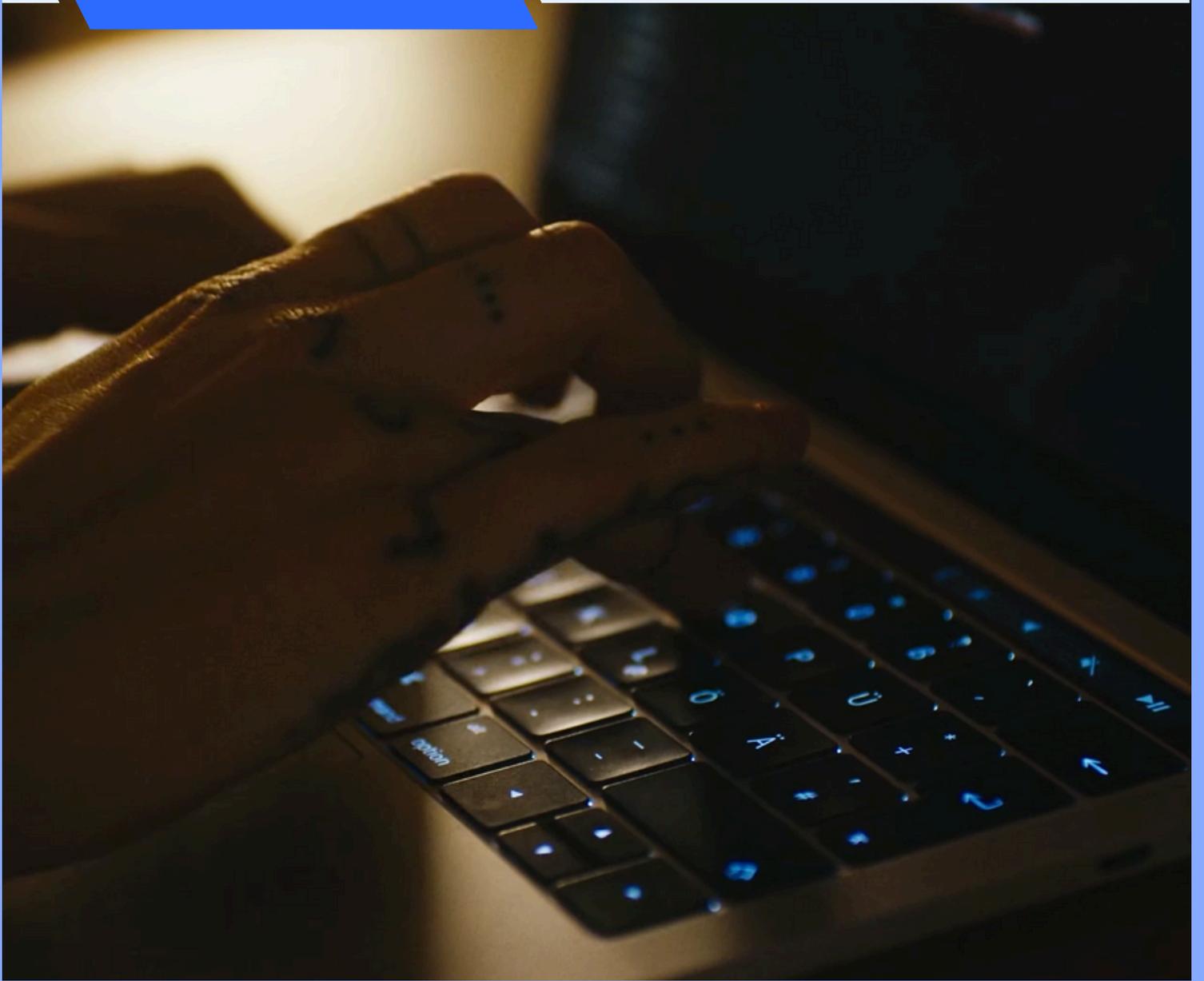
- Formation à distance
- Adapté aux personnes à mobilité réduite



## Financement :

- Financement : fonds propres, OPCO





# CONTACT

*Sell*



[SUPPORT@SELLMEGROUP.FR](mailto:SUPPORT@SELLMEGROUP.FR)



07.45.88.21.23



3 RUE BENOÎT LEBRUN 45100 ORLÉANS